

## UNE ANNÉE TOURISTIQUE 2015 GLOBALEMENT SATISFAISANTE POUR LA TOURAINE

La saison 2015 a connu 2 phases : si le second semestre a enregistré une activité positive, les attentats de Paris ont provoqué en début d'année une baisse de la fréquentation des étrangers, renforcée pour certaines nationalités par une parité monétaire peu favorable. Sur l'ensemble de l'année, la Touraine a ainsi reçu moins d'étrangers. Mais, les résultats 2015 sont d'un bon niveau et supérieurs, à quelques exceptions près, à ceux de l'année 2014, grâce au renforcement du tourisme franco-français. La Touraine a été portée par une météo plus favorable qu'en 2014 (sauf sur les fériés de mai et en août) et une couverture médiatique liée, entre autres et comme en 2014, à des émissions TV tel « Le village préféré des Français ». On note également l'impact positif des offres « Noël au château ». Même s'ils dépensent moins que les étrangers, les Français sont toujours présents et assurent, invariablement et particulièrement en 2015, environ 2/3 de la fréquentation touristique en Indre et Loire. C'est un véritable matelas de sécurité face à d'autres clientèles plus volatiles.

### Les nuitées dans les hébergements marchands progressent en 2015

Avec une progression de 3,1% des nuitées dans les hébergements marchands (hôtels, campings et gîtes ruraux en centrale de réservation) par rapport à 2014, l'année 2015 retrouve des couleurs après une année 2014 en berne et une année 2013 stable.

**Pour les hôtels**, l'année 2015 met fin à 3 années de repli. Grâce aux Français (+6,5%/2014) qui compensent le recul des nuitées étrangères (-1,8%/2014), les nuitées augmentent de 3,8%. Le taux d'occupation s'établit à 55,6% soit 1 point de plus que l'an dernier. La clientèle loisirs a largement contribué à cet accroissement. L'embellie est plus modérée sur la seule ville de Tours qui concentre 1/3 des chambres d'hôtels du département. Le taux d'occupation passe de 61,6% en 2014 à 62,1% en 2015 et le nombre de nuitées s'élève de 1,8%.

**Dans les campings**, la météo a été plus satisfaisante en 2015 qu'en 2014. La hausse globale des nuitées de 4,6% cache de très fortes variations selon l'origine des clientèles : +20,9% pour les Français et -11,8% pour les Etrangers. L'offre en locatif s'étant étoffée, les nuitées sur ces emplacements sont aussi beaucoup

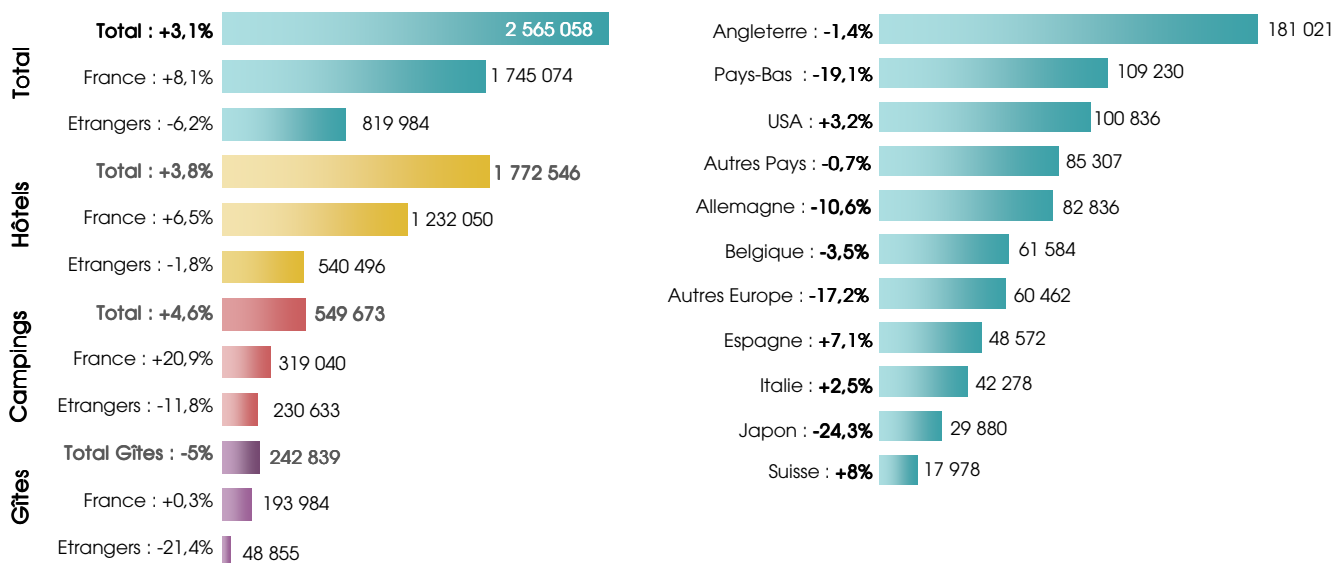
plus nombreuses (+21,3%/2014) à l'inverse des nuitées sur les emplacements nus (-2,8%/2014).

**Pour les gîtes en centrale de réservation Gîtes de France®**, il est difficile en une saison de compenser la désaffection d'une clientèle professionnelle qui soutenait l'activité depuis 2 ans. La réduction du nombre de nuitées (-5%/2014) peut être considérée comme inévitable.

La clientèle française a largement contribué à ces bilans positifs avec un nombre de nuitées qui s'amplifie globalement de 8,1%. Les étrangers ont, à l'inverse, fait défaut. Le fort repli du « Autres Europe » est lié au déclin des clientèles russes (hôtels), bulgares et portugaises (gîtes). Le nombre de nuitées japonaises, essentiellement réalisées dans les hôtels, continue en 2015 à se dégrader fortement. Parmi les nationalités d'importance, les Britanniques dominant malgré une baisse de nuitées. Les Néerlandais, friands des campings, chutent lourdement. En 3<sup>e</sup> position, les Américains sont à nouveau plus nombreux cette année. Ils délogent même les Britanniques de leur place de leader parmi les clientèles étrangères dans les hôtels.

### VOLUME DES NUITÉES DANS LES CAMPINGS, GÎTES EN CENTRALE DE RÉSERVATION GÎTES DE FRANCE® ET HÔTELS DE TOURAINE EN 2015 ET ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2014

Sources : INSEE / DGE / CRT Centre - Val de Loire / Partenaires régionaux et départementaux / Relais des Gîtes de France® de Touraine



### Des fréquentations contrastées selon les types de sites de visite en 2015....

#### ... et La Loire à Vélo toujours autant plébiscitée

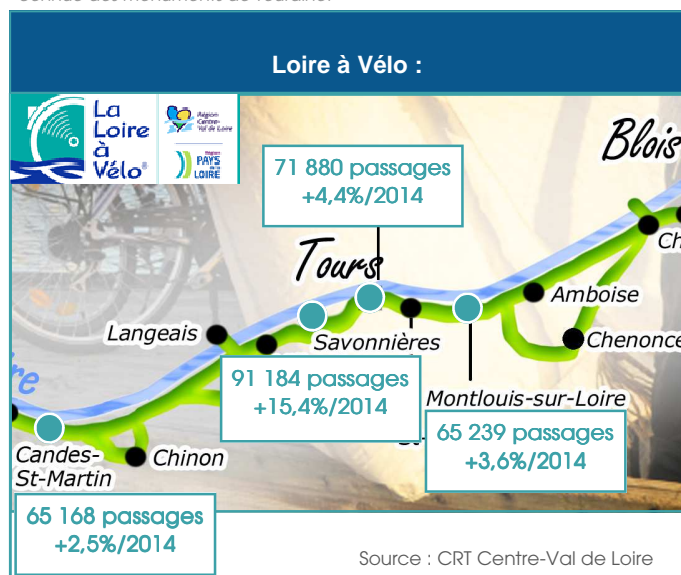
Si l'on ôte le château d'Azay-le-Rideau qui perd environ 20% de ses entrées en raison des travaux engagés en début d'année 2015, la fréquentation des sites de visite s'améliore en 2015 par rapport à 2014 : +1,3%. L'évolution est à l'équilibre pour les châteaux (sans Azay-le-Rideau) qui rassemblent 3/4 des entrées totales des sites de visite de Touraine en 2015. Les édifices religieux, dont la fréquentation est comptabilisée, enregistrent un recul de leurs entrées en 2015, après un bon cru 2014. Les visites techniques sont, comme l'an dernier, en perte de vitesse. Les autres sites (petit train, troglodyte, jardin...) affichent une légère progression, après une bonne année 2014. La hausse dans les parcs/sites de loisirs, déjà forte en 2014 (+8%/2013), s'accroît en 2015 : +14%. Les musées s'octroient une augmentation plus modérée en 2015 (+1,3%) qu'en 2014 (+8,2%/2013).

#### Zoom sur... la clientèle des monuments\* en 2015

D'après les chiffres détaillés de 7 sites de visite d'importance\*, près de **2 clients sur 10 viennent en groupe**. Mais, la part de cette clientèle ne cesse de diminuer depuis 2012. Entre 2014 et 2015, le repli atteint 3,6% si l'on exclut les chiffres du château d'Azay le Rideau (cf. paragraphe précédent), -5% si on les inclut. La clientèle individuelle compense (+1,9%/2014) sauf si l'on intègre les chiffres d'Azay-le-Rideau dans le calcul (-1,5%/2014).

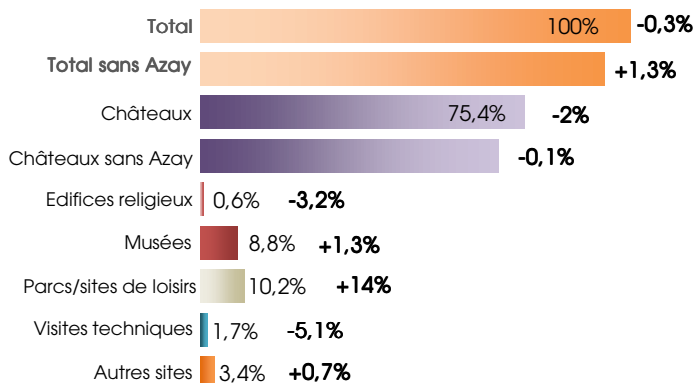
Ces 7 monuments accueillent **67,6% de Français, poids en hausse** en raison de la baisse de fréquentation des clientèles étrangères. **Trois pays représentent 36,3% des entrées étrangères** : les Iles Britanniques, les Etats-Unis et l'Allemagne. Ce trio de tête est inchangé depuis 2012. Les Britanniques reprennent de la vigueur en 2015 à l'inverse des Allemands (-0,9 point/2014). Les Américains continuent de progresser en 2015 (+1 point/2014) et prennent la tête des nationalités étrangères. L'année 2015 est marquée par la chute de fréquentation des Russes qui représentaient encore 9,3% des entrées 2012 dans ces 7 monuments.

\*Depuis 2012, plusieurs monuments à forte fréquentation (cf. sites mentionnés dans la source ci-contre) fournissent des données plus détaillées sur la typologie de leurs clients. Ces derniers représentent environ 60% de la fréquentation connue des monuments de Touraine.



### RÉPARTITION DES ENTRÉES DANS LES SITES DE VISITE DE TOURAINE EN 2015 ET ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2014

Sources : Gestionnaires des sites - Service des Monuments du Conseil départemental - CRT Centre-Val de Loire - OE2T



### RÉPARTITION DES ENTRÉES D'ORIGINE ÉTRANGÈRE DE 7\* CHÂTEAUX À FORTÉ FRÉQUENTATION D'INDRE-ET-LOIRE

Sources : Cité royale de Loches, Forteresse de Chinon, Châteaux du Clos Lucé, d'Amboise, d'Azay le Rideau, de Langeais et de Villandry / OE2T

Origine	2014 (%)	2015 (%)	Origine	2014 (%)	2015 (%)
Europe	68,7%	66,8%	Amérique	20,3%	22%
Grande Bretagne/Irl.	12,4%	12,7%	États-Unis	12,3%	13,3%
Allemagne	11,2%	10,3%	Brésil	3,7%	3,5%
Italie	9,2%	9,1%	Canada	2,2%	2,7%
Espagne	7,9%	8,5%	Autres Amér.	2,1%	2,5%
Belgique/	7,3%	7,6%	Asie	6,2%	6,1%
Russie	6,3%	3,7%	Japon	2,0%	1,7%
Autres Pays de	5,2%	5,6%	Chine	1,9%	2,1%
Pays Bas	4,1%	4,0%	Inde	0,1%	0,2%
Suisse	2,9%	2,7%	Autres Asie	2,1%	2,1%
Portugal	0,5%	0,5%	Océanie	3,9%	3,8%
Autres Europe	1,9%	2,0%	Autres	0,9%	1,3%

(1) Selon l'ONU : Biélorussie, Bulgarie, Hongrie, Pologne, Moldavie, Rep. Tchèque, Roumanie, Slovaquie, Ukraine.

### Aéroport Tours Val de Loire : un peu plus de 187 000 passagers en 2015

En 2015, le trafic de l'aéroport a progressé de 1,9% pour atteindre 187 531 passagers. La demande a été très appuyée vers les Iles Britanniques :

- Londres : +11,9% en trafic, +5,5% en sièges,
- Porto : -0,8% en trafic, -3,7% en sièges,
- Marrakech : -2,8% en trafic, -6,6% en sièges,
- Marseille : -8,9% en trafic, -22,5% en sièges,
- Dublin : +17,3% en trafic, +8,9% en sièges,
- Figari : +4,9% en trafic, -5,3% en sièges, (pas de vols vers Ajaccio en 2015 contrairement à 2014)
- Charters : +52,9% (l'offre crée la demande sur ces vols),
- Vols à la demande : +13,8%

\*Les lignes sont classées selon l'ordre décroissant de fréquentation

Source : SMADAIT