

Tourisme en Indre et Loire

La fréquentation des campings en Touraine, en France et dans le Centre

De mai à septembre, tous les campings classés sont interrogés suivant la même procédure par les INSEE régionales réparties dans toute la France. L'enquête mensuelle de fréquentation de l'hôtellerie de plein air, en partenariat avec de nombreux acteurs régionaux et locaux, est, avec celle portant sur l'hôtellerie classée et non classée de chaîne, la seule enquête auprès des hébergements marchands à être harmonisée sur l'ensemble du territoire national. Grâce à cette méthodologie unique, des comparaisons de chiffres sont possible.

Ce document propose une analyse des résultats de cette enquête pour 3 territoires sur une période allant de 1994 à 2007 :

- L'Indre et Loire,
- La région Centre,
- La France.

Plusieurs graphiques présentent, entres autres, l'évolution des nuitées par nationalités, des durées de séjour.... Ils permettent de comprendre facilement si l'activité des campings en Touraine s'inscrit dans une mouvance régionale ou nationale ou au contraire, si des particularités émergent pour le département.

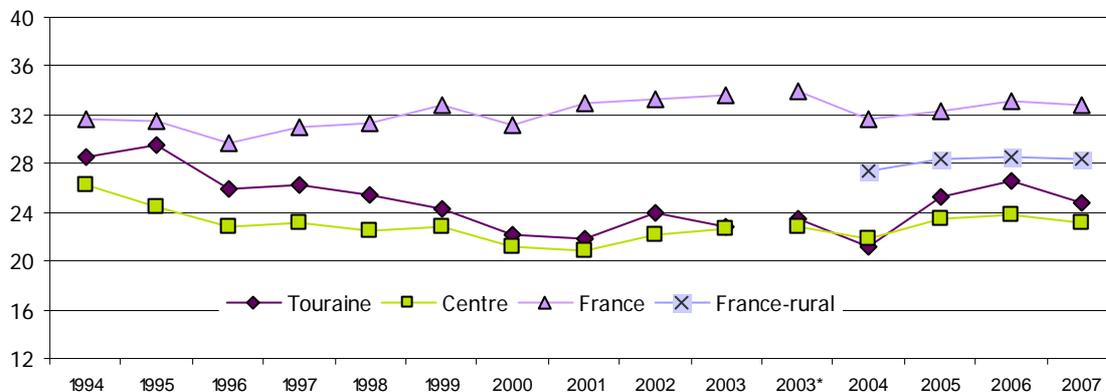
**Par Christophe BORDIER,
Chargé d'études tourisme**

Août 2008

1 - LES TAUX D'OCCUPATION EN RÉGION CENTRE ET EN TOURAINE SONT PLUS BAS QU'EN FRANCE

1.1 - UN FORT ÉCART ENTRE LE TAUX D'OCCUPATION NATIONAL ET CELUI DE LA TOURAINE ET DE LA RÉGION CENTRE

Taux d'occupation (%) des campings 1 à 4 étoiles de 1994 à 2007



NB : le taux d'occupation France-rural n'est disponible que depuis 2004 et synthétise les résultats des territoires français dits ruraux

Le taux d'occupation (TO) de saison reste peu élevé quel que soit le territoire en ne dépassant pas les 35%. Depuis 1994, la Touraine et la région Centre suivent des évolutions très semblables : une baisse de 1994 à 2001, suivi d'une progression en 2002 et 2003. En 2004, le TO redescend puis augmente chaque année jusqu'en 2006, la très mauvaise météo faisant fléchir le taux d'occupation de la saison 2007.

La France se démarque :

- pour son TO : il est situé très au-dessus du TO régional et départemental. L'écart est moindre par comparaison avec le TO France-rural,
- pour la physionomie de sa courbe d'évolution : la baisse en France s'arrête en 1996. De 1997 à 2003, le TO ne cesse de s'améliorer (sauf en 2000). A partir de 2004, l'évolution des TO constatés en France se conforme à celles du Centre et de la Touraine.

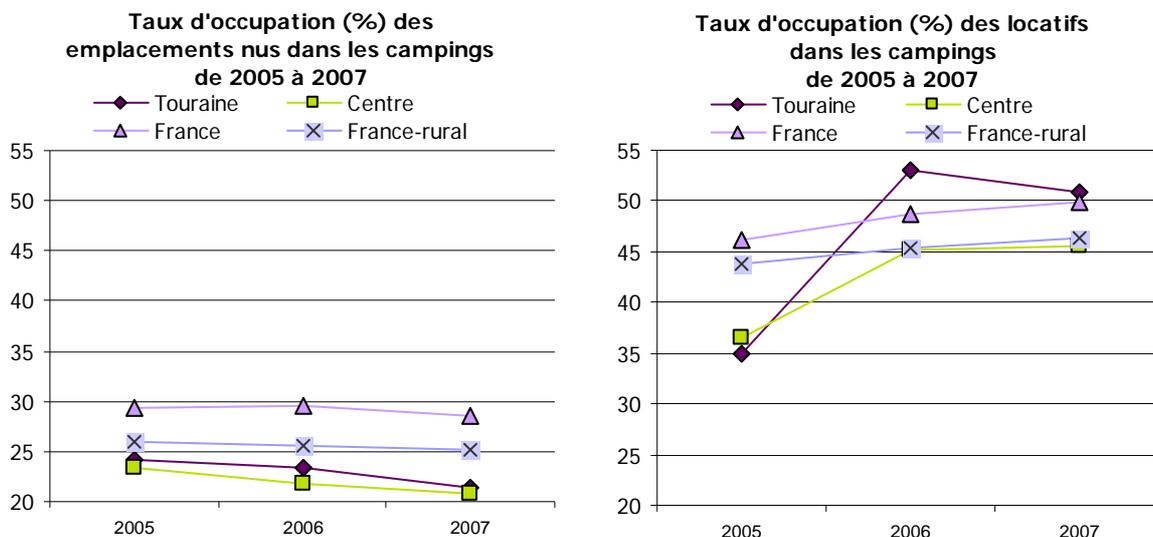
Attention : il ya rupture de série en 2004.
La série « 2003* » correspond aux résultats 2003 dits « rétropolés » c'est-à-dire recalculés à partir de la nouvelle méthodologie de 2004.

Avec la rénovation de l'enquête, des données sur de nouveaux thèmes sont fournies (Ex : distingo des emplacements (nus/locatifs) pour établir les statistiques). A partir du moment où ces chiffres sont disponibles, ils sont exploités.

Afin d'alléger le document, le mot « camping » recoupe l'ensemble des campings classés de 1 à 4 étoiles.
Ceci vaut dans tous les commentaires et graphiques.

Sources : Ministère délégué au Tourisme, INSEE Centre, CRT Centre

1.2 - LE TAUX D'OCCUPATION DES LOCATIFS EST PLUS ÉLEVÉ QUE CELUI DES EMPLACEMENTS NUS



NB : les taux d'occupation pour la France et pour le zonage France-rural par type d'emplacement ne sont disponibles que depuis 2005. C'est la raison pour laquelle les analyses sur ces thèmes commencent en 2005. Pour rappel, le zonage France-rural synthétise les résultats des territoires français dits ruraux.

Quel que soit le territoire observé, le taux d'occupation (TO) des emplacements nus est beaucoup plus faible que celui des emplacements équipés d'un locatif (locatifs = mobil-home, bungalow...). L'écart se creuse encore plus en 2006 et 2007. En effet, le TO des emplacements nus diminue entre 2005 et 2007 alors que celui des locatifs stagne ou progresse.

En 2006 et 2007, le TO des locatifs en Touraine dépasse ceux de tous les autres territoires. La barre des 50% est franchie, soit un résultat 30 points au-dessus du TO des emplacements nus. Le TO France, France rural et région Centre des locatifs est supérieur d'une vingtaine de points à celui des emplacements nus en 2006 et 2007.

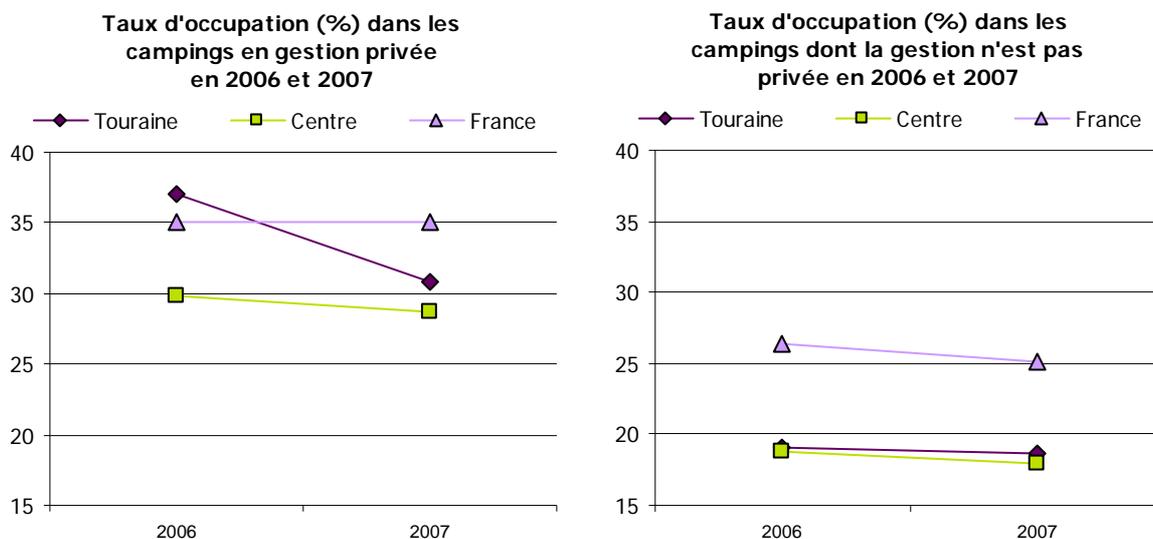
La Touraine et la région Centre ont connu une évolution marquée sur le TO des locatifs entre 2005 et 2006.

Il est important de préciser que l'équipement en locatifs représente une part assez faible de l'hébergement en hôtellerie de plein air :

- Centre : 9,3%,
- Touraine : 9,3%,
- France : 19,1%.

Sources : Ministère délégué au Tourisme, INSEE Centre, CRT Centre

1.3 - LE TAUX D'OCCUPATION DES CAMPINGS EN GESTION PRIVÉE EST PLUS ÉLEVÉ QUE CELUI DES AUTRES CAMPINGS



NB : les taux d'occupation par type de gestion ne sont disponibles que depuis 2006 et n'ont pas été publiés pour le zonage France-rural.

Les TO des campings en gestion privée sont très supérieurs à ceux constatés dans les autres campings. En moyenne, l'écart atteint :

- 9 points en France,
- 11 points en région Centre,
- 15 points en Touraine soit le zonage ou le type de gestion implique les différences les plus marquées.

Les campings en gestion privée ont plus souffert de la mauvaise saison 2007 en Touraine qu'ailleurs : le TO y chute de 6,2 points contre -1,2 points pour le Centre et un résultat stable pour la France.

Pour les autres campings, le TO en Touraine ne dépasse pas les 20% en 2006 et en 2007 alors qu'il reste supérieur à 25% en France. On observe une légère baisse des TO sur ces campings pour chaque territoire.

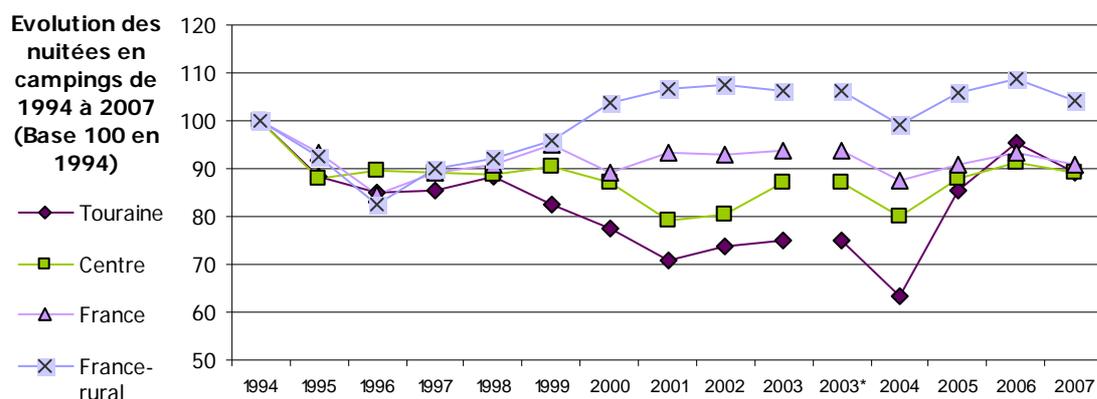
La poids des emplacements des campings en gestion privée sur l'ensemble des campings de chaque territoire est la suivante :

- Centre : NC,
- Touraine : 33%,
- France : 74,2%.

Sources : Ministère délégué au Tourisme, INSEE Centre, CRT Centre

2 - LES OPPOSITIONS DE FREQUENTATION SONT FORTES SELON...

2.1 - ... LA CATEGORIE DES CAMPINGS : ESSOR DES NUITEES EN 3 ET 4*

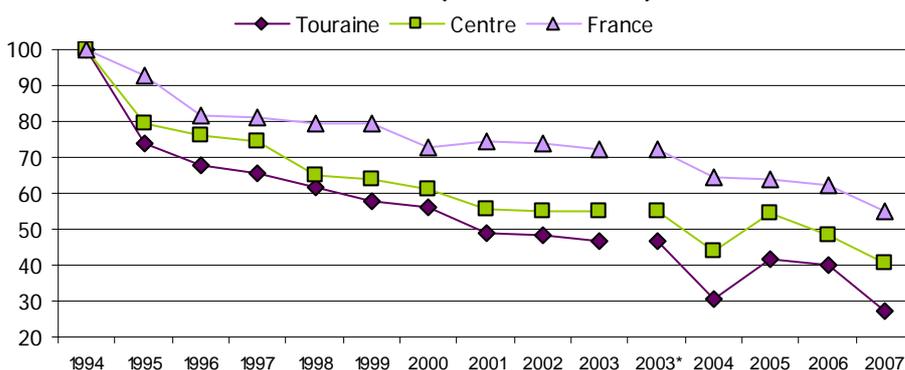


Les nuitées dans les campings ont fléchi entre 1994 et 1996. Après une légère remontée entre 1997 et 1999, les nuitées repartent à la baisse en 2000 (dès 1999 pour la Touraine). Seul le secteur rural français continue de progresser. A partir de 2002, les nuitées sont stables voire un peu plus nombreuses. Après une chute généralisée en 2004, les années 2005 et 2006 initient une reprise contrecarrée par une saison 2007 gâchée par la météo.

A noter, depuis 2000, seul le zonage France-rural dépasse le nombre de nuitées obtenu en 1994.

NB : les nuitées pour le zonage France-rural n'ont pas été publiées par catégorie de classement.

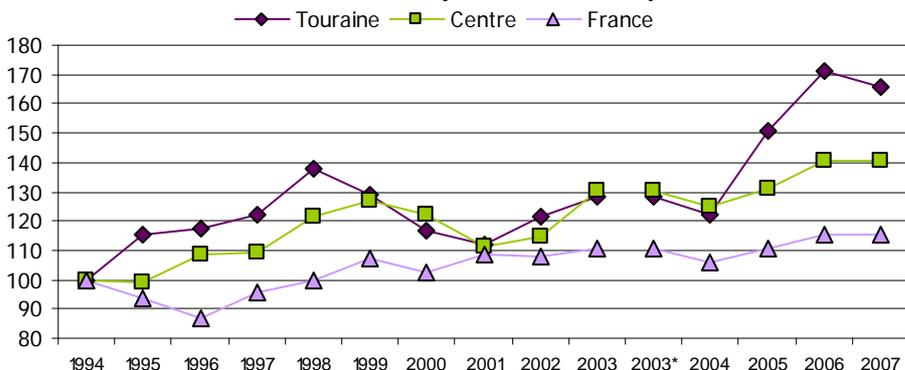
Evolution des nuitées en campings 1 et 2* de 1994 à 2007 (Base 100 en 1994)



Les graphiques montrent clairement que la fréquentation des campings 1 et 2* est en perte de vitesse depuis 1994, quel que soit le territoire. Les baisses les plus fortes sont constatées sur la Touraine.

La clientèle semble se tourner de plus en plus vers des niveaux de prestations plus élevés, proposés par les catégories 3 et 4*. Les profils des courbes pour ces catégories sont assez semblables et plutôt ascendantes. Si les nuitées en campings 3 et 4* sont restées proches du chiffre réalisé en 1994 sur toute la

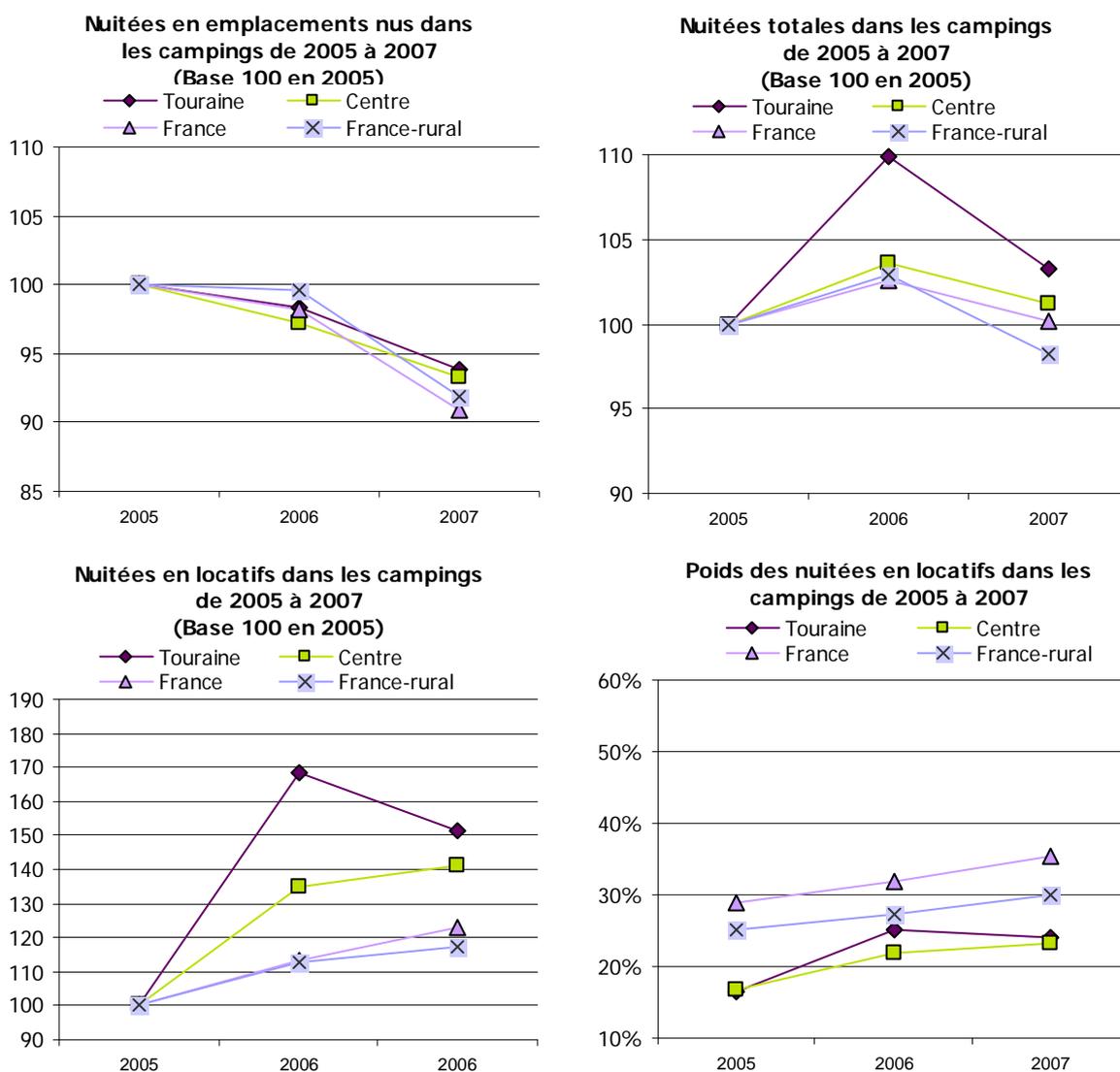
Evolution des nuitées en campings 3 et 4* de 1994 à 2007 (Base 100 en 1994)



période en France, elles sont largement excédentaires en région Centre et plus particulièrement en Touraine. Le département se démarque en effet par l'intensité des évolutions constatées. La forte progression des années 1995 à 1998 est presque complètement contrebalancée par la chute enregistrée durant les années 1999 à 2002. Après 2004, les nuitées dans les campings 3 et 4* de Touraine se développent fortement et ce malgré le léger repli de l'année 2007. D'ailleurs, contrairement au département, la baisse de 2007 en région et en France est uniquement supportée par les 1 et 2*.

Sources : Ministère délégué au Tourisme, INSEE Centre, CRT Centre
Attention : il y a rupture de série en 2004.

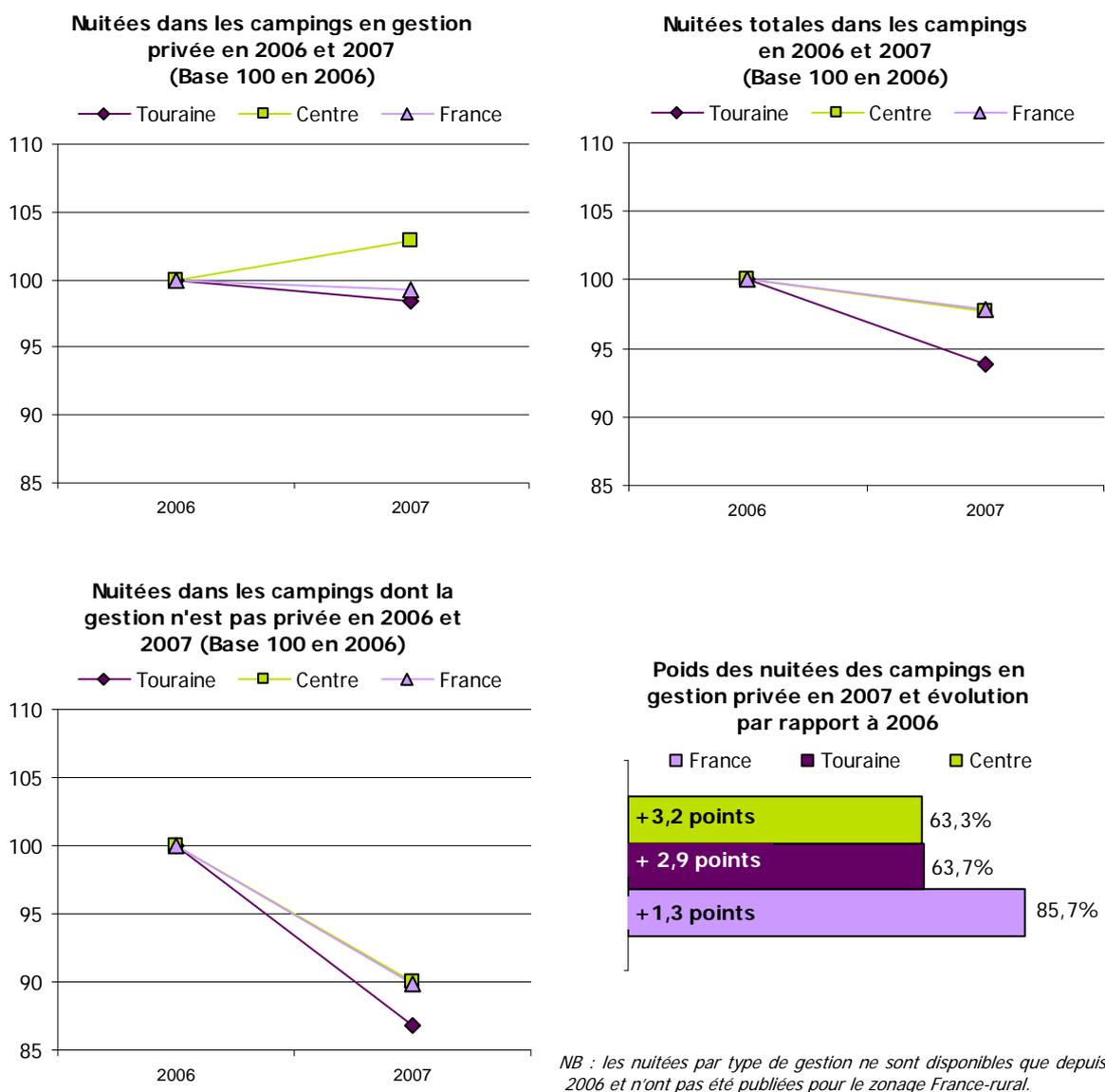
2.2 - ... LE TYPE D'EMPLACEMENTS : LES LOCATIFS SONT PLEBISCITES



C'est la fréquentation des locatifs qui permet de constater des augmentations lorsqu'elles sont effectives puisque les nuitées sur les emplacements nus ne cessent de diminuer depuis 2005. La Touraine, avec une baisse des nuitées dans les locatifs et les emplacements nus en 2007 conserve néanmoins des résultats au-dessus de ceux de 2005. Pour les autres territoires, les compensations s'opèrent sauf pour le zonage France-rural. Alors qu'elle progresse ailleurs, la part des nuitées en locatifs en Touraine et en région (environ 24%) s'éloigne des niveaux atteints par les zonages nationaux (aux alentours de 30%).

Sources : Ministère délégué au Tourisme, INSEE Centre, CRT Centre

2.3 - ... LE MODE DE GESTION : LES CAMPINGS EN GESTION PRIVEE SONT PLUS FACILEMENT CHOISIS



Entre 2006 et 2007, les nuitées sont en baisse quel que soit le territoire observé. Le mode de gestion importe sans conteste sur la fréquentation des campings. En gestion privée, les nuitées dans les campings progressent en région et diminuent légèrement en Touraine et en France. Dans les campings dont la gestion n'est pas privée, aucun territoire n'échappe à une régression des nuitées d'au moins 10%.

Le poids des nuitées dans les campings en gestion privé atteint près de 65% en région et en Touraine. En France, cette part est plus élevée de 20 points. Ces éléments sont à mettre en rapport avec le poids des emplacements dans les campings en gestion privée (lorsqu'il est connu) :

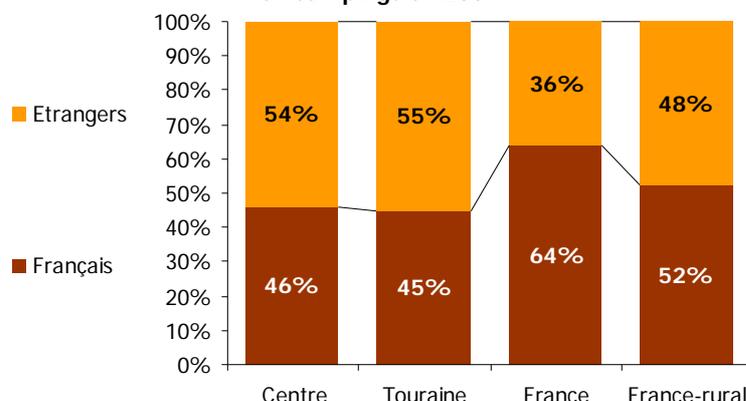
- Touraine : 33% d'emplacements en campings en gestion privée et 63% des nuitées totales comptabilisées sur le département,
- France : 74% d'emplacements en campings en gestion privée et 86% des nuitées totales comptabilisées sur l'hexagone.

Sources : Ministère délégué au Tourisme, INSEE Centre, CRT Centre

3 - ORIGINE GÉOGRAPHIQUE : LES CLIENTELES EN PROVENANCE DE PAYS ÉTRANGERS ASSURENT UNE PART MAJEURE DE L'ACTIVITE

3.1 - PLUS DE 50% D'ÉTRANGERS AU NIVEAU LOCAL

Répartition des nuitées françaises et étrangères en campings en 2007



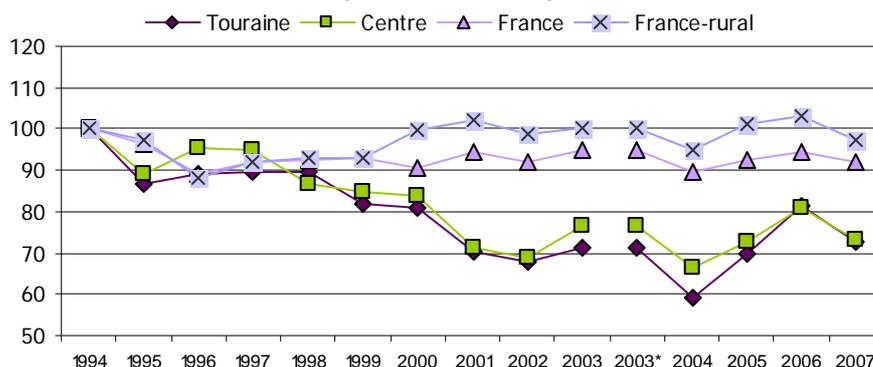
En Touraine, plus de la moitié des nuitées en campings sont réalisées par des clients étrangers. C'est aussi le cas en région Centre. Ce point est une particularité locale. En effet, en France, la clientèle française est très largement majoritaire en représentant 2/3 des nuitées totales dans les campings. Mais, ciblée sur les régions rurales françaises, cette part diminue à 52% ce qui rapproche ce « profil français » de celui de la Touraine et de la région Centre.

La fréquentation française dans les campings en France est inférieure à celle de 1994 dans un créneau de -5% à -10%. Dans les régions rurales, elle a tendance à se maintenir.

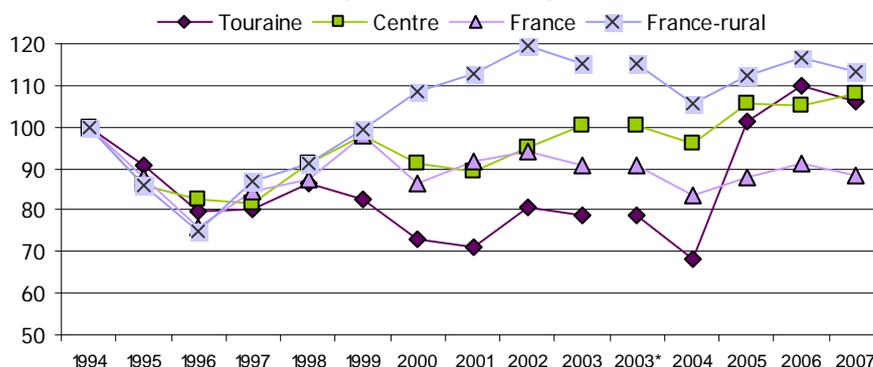
En Touraine et en région Centre, elles régressent presque chaque année depuis 1994 avec un niveau minimum record en 2004. Depuis, les nuitées françaises progressent fortement mais rechutent en 2007.

La fréquentation étrangère chute et atteint environ -25% en 1996 sur l'ensemble des territoires observés. Le niveau de 1994 est retrouvé en 1999 sauf en Touraine. Ensuite, les courbes se séparent : la région Centre entre dans une relative progression, la France, dans une relative régression et la France-rural dans des hausses régulières. Dans le même temps, la Touraine reste à la traîne jusqu'en 2005 où les nuitées s'envolent et permettent au département de retrouver un bon niveau.

Evolution des nuitées françaises en campings (Base 100 en 1994)

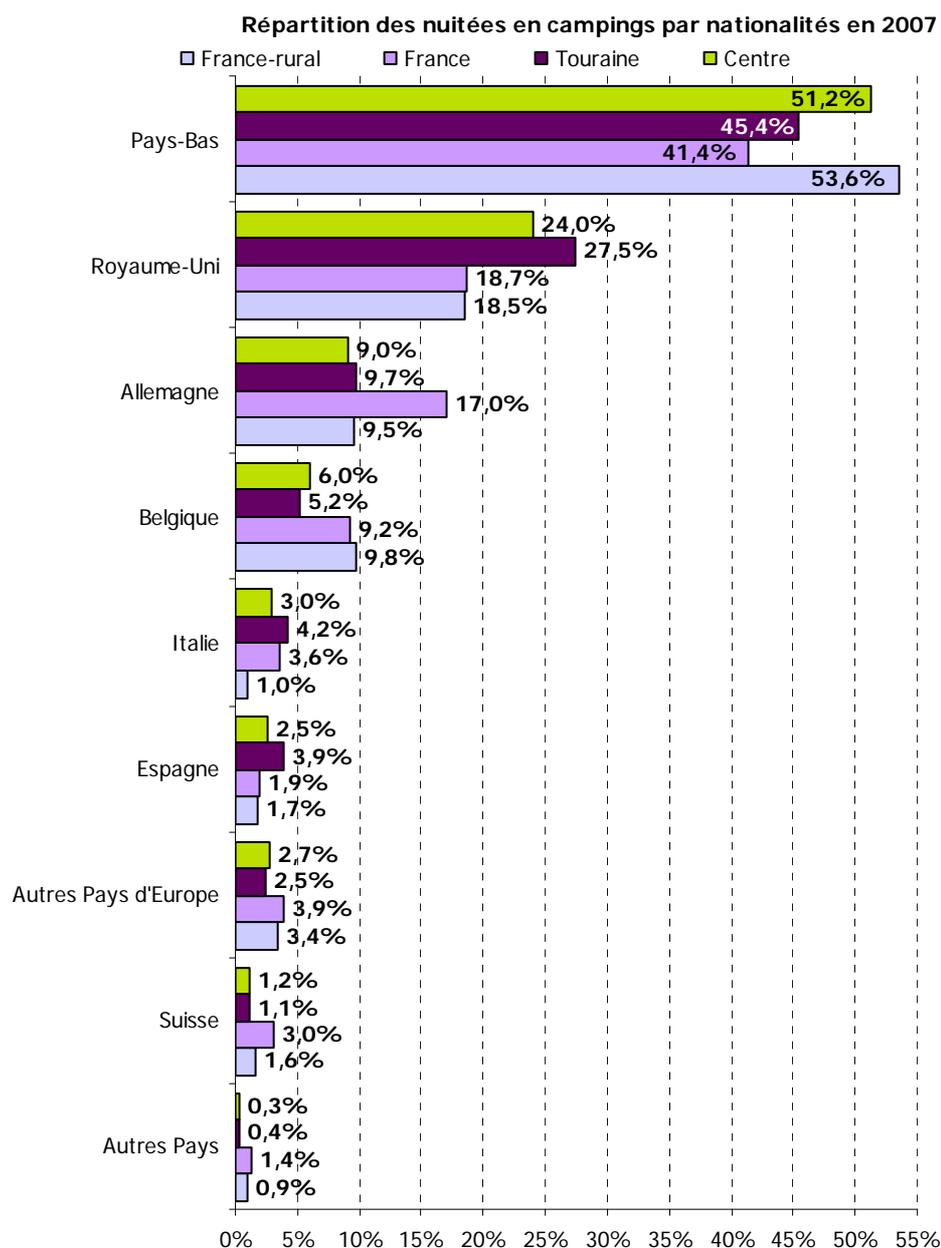


Evolution des nuitées étrangères en campings (Base 100 en 1994)



Sources : Ministère délégué au Tourisme, INSEE Centre, CRT Centre
Attention : il y a rupture de série en 2004.

3.2 - LES NÉERLANDAIS DOMINENT LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



Les nuitées néerlandaises représentent 45,4% des nuitées étrangères dans les campings de Touraine. C'est un peu plus qu'en France (41,4%) mais beaucoup moins qu'en région Centre et en France-rural où cette clientèle génère plus de 50% des nuitées étrangères. Aucun autre espace français n'obtient un poids aussi fort sur cette clientèle : littoral : 29,5%, urbain : 44,3%, montagne : 50,6%.

Les Anglais arrivent en second. Ils représentent près de 30% de la clientèle étrangère des campings de Touraine. Leur part est un peu inférieure en région Centre. En France, quel que soit le zonage, les nuitées de cette clientèle ne dépassent pas les 20%.

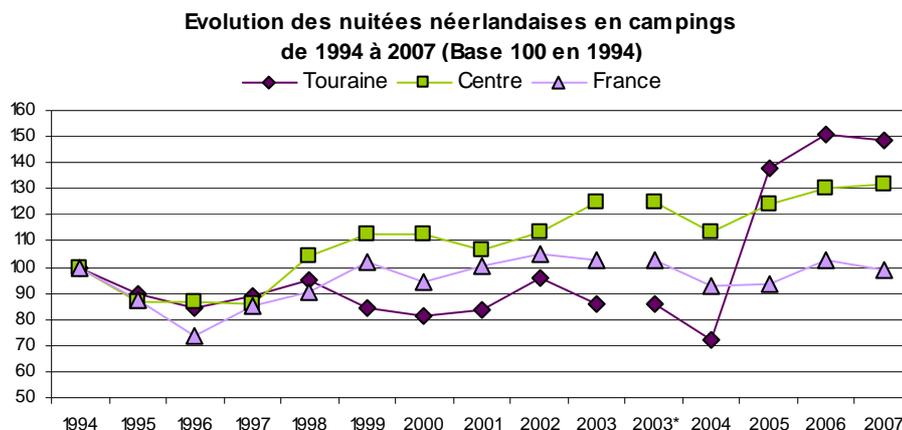
Les Allemands prennent la 3^e position des nationalités étrangères dans les campings de Touraine avec un poids d'environ 9%. Ce dernier est similaire en France-rural et en région Centre. Il est en revanche beaucoup plus élevé en France, tous secteurs confondus (17%).

A elles seules, ces 3 nationalités nord européennes assurent 82,6% des nuitées étrangères dans les campings de Touraine (84,3% pour le Centre, 81,5% pour le secteur rural français et 77% pour la France).

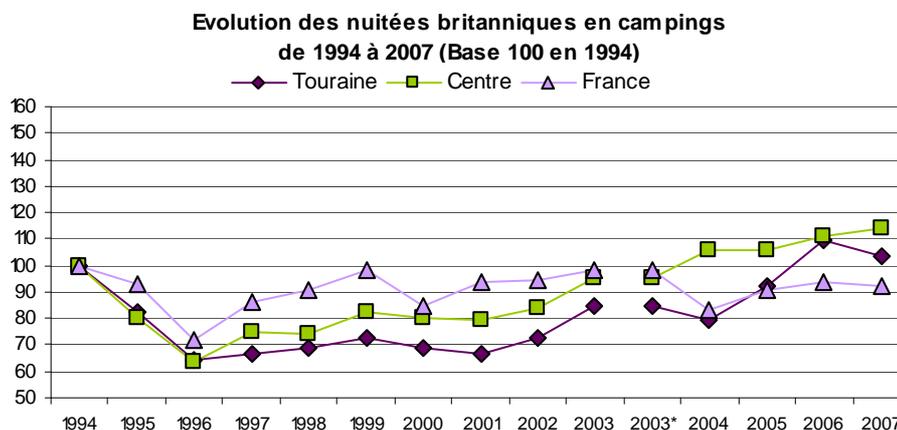
Sources : Ministère délégué au Tourisme, INSEE Centre, CRT Centre

3.3 - TROIS NATIONALITÉS ASSURENT PLUS DE 80% DES NUITÉES DANS LES CAMPINGS DE TOURAINE

Néerlandais : Touraine : 45.4%, Centre : 51.2%, France : 41.4%



Britanniques : Touraine : 27.5%, Centre : 24%, France : 18.7%



NB : les nuitées par nationalités pour le zonage France-rural sont disponibles à partir de l'an 2000. Elles n'ont pas été incluses pour permettre une analyse depuis 1994. Néanmoins, des calculs avec l'année 2000 comme base 100 et intégrant les données France-rural ont été réalisés. Ils montrent que les évolutions France-rural et France sont extrêmement proches. Les graphiques qui permettent ce constat sont disponibles sur simple demande à l'OE2T.

Les replis successifs des nuitées néerlandaises de 1995 et 1996 laissent place à 2 années de progression quelle que soit la destination observée. A partir de 1999, les courbes se séparent. Malgré une tendance à l'augmentation pour le Centre et une tendance à la stagnation pour la France, ces territoires gardent des profils de courbe semblables. Quant au département, exception faite de l'année 2002, le niveau des nuitées atteint en 1994 reste éloigné des résultats obtenus jusqu'en 2004. Parmi les hypothèses expliquant la très forte remontée des nuitées néerlandaises en 2005 (confirmée en 2006 et presque maintenue en 2007) :

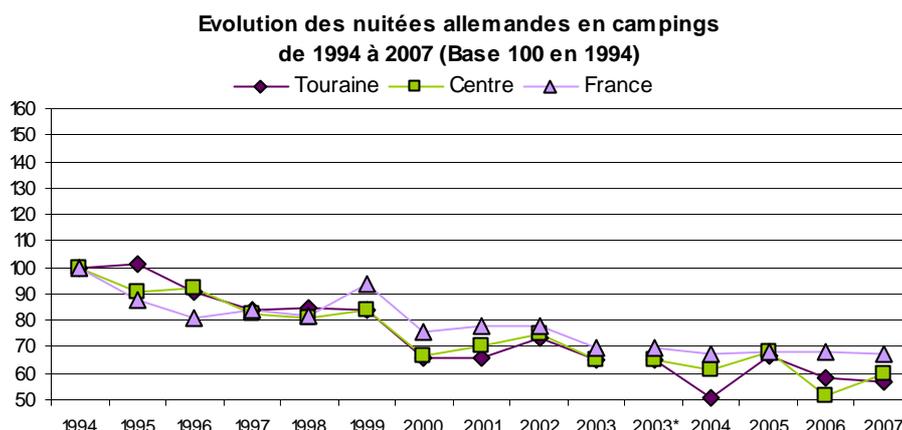
- il faut noter l'arrivée de nouvelles formules de campings en Touraine sur cette période et surtout un fort essor du parc de locatifs (+35% entre 2004 et 2005 et +21% entre 2005 et 2006),
- on peut supposer que la commercialisation des emplacements et des locatifs a pu être modifiée au gré des décisions des tour-opérateurs qui ont parfois de gros allotements dans les campings de Touraine.

Tous territoires confondus, après une forte chute entre 1994 et 1996, les Britanniques repartent vers une courbe ascendante :

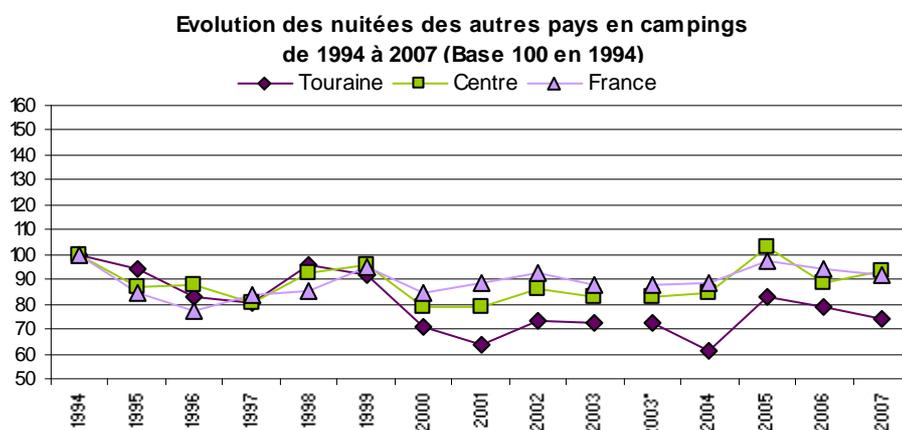
- jusqu'en 2007 pour la région Centre,
- jusqu'en 2003 pour la Touraine. Suite à une légère baisse en 2004 la courbe grimpe en 2005 et 2006 mais se réduit de nouveau en 2007,
- jusqu'en 1999 pour la France. Après une baisse en 2000, les nuitées britanniques repartent à la hausse jusqu'en 2003. Comme en Touraine, le niveau des nuitées diminue en 2004, s'améliore en 2005 et 2006 et se maintient en 2007.

Sources : Ministère délégué au Tourisme, INSEE Centre, CRT Centre
Attention : il y a rupture de série en 2004.

Allemands : Touraine : 9.7%, Centre : 9%, France : 17%



Autres clients : Touraine : 17.4%, Centre : 15.7%, France : 23%



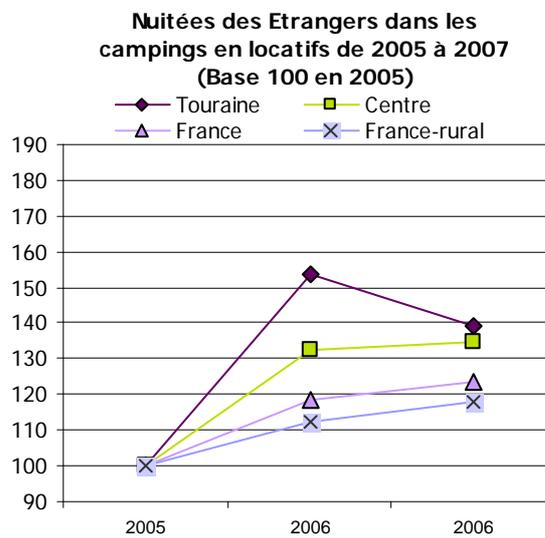
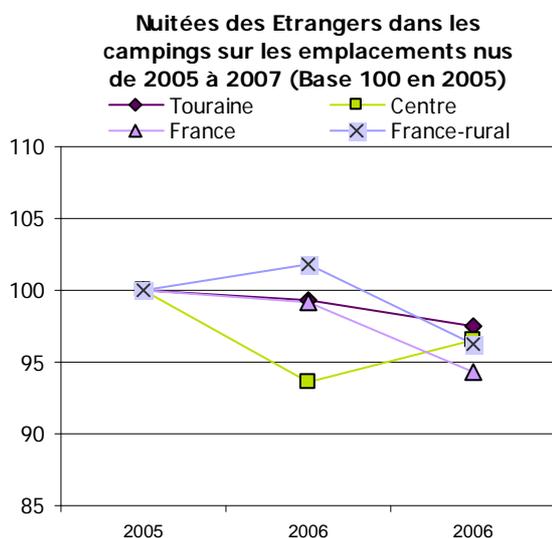
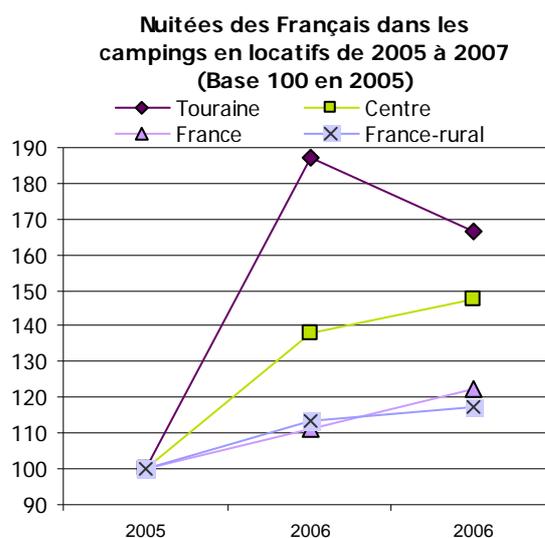
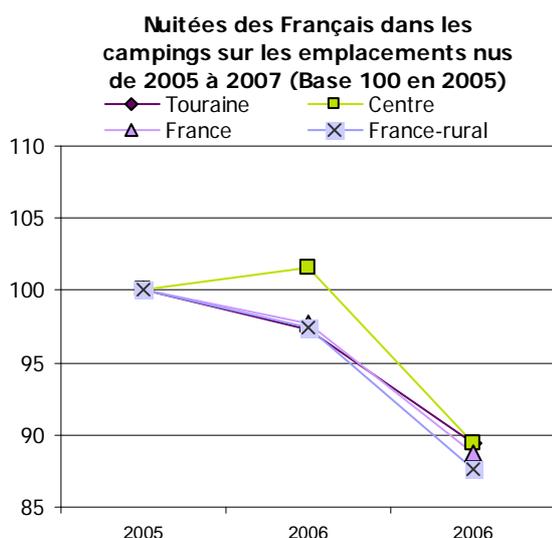
NB : les nuitées par nationalités pour le zonage France-rural sont disponibles à partir de l'an 2000. Elles n'ont pas été incluses pour permettre une analyse depuis 1994. Néanmoins, des calculs avec l'année 2000 comme base 100 et intégrant les données France-rural ont été réalisés. Ils montrent que les évolutions France-rural et France sont extrêmement proches. Les graphiques qui permettent ce constat sont disponibles sur simple demande à l'OE2T.

De 1994 à 2007, les Allemands n'ont pas cessé de s'éloigner des campings en France, en Touraine et en région Centre. Malgré quelques reprises au cours de cette période, c'est l'affaissement de la courbe qui domine à la vue du graphique ci-dessus. Au final, le repli des nuitées allemandes est élevé puisqu'il dépasse les 30% en 2007, quelle que soit le territoire observé dans cette analyse.

Les autres pays évoluent plutôt à la baisse jusqu'en 1996. De 1997 à 1999, leurs nuitées remontent mais l'an 2000 apporte un repli, plus accentué en Touraine. A partir de cette date, les nuitées des clients en provenance des autres pays oscillent entre légère hausse et stabilité en France et en région Centre. En Touraine, la baisse s'accroît en 2001 puis le niveau des nuitées augmente en 2002 et se stabilise en 2003 avant une nouvelle baisse en 2004. Un bon rattrapage sur ces clientèles s'opère pour le département en 2005 mais les nuitées repartent à la baisse en 2006 et 2007

Sources : Ministère délégué au Tourisme, INSEE Centre, CRT Centre
Attention : il y a rupture de série en 2004.

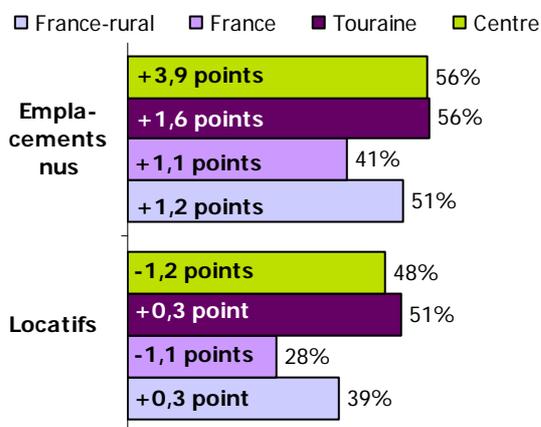
3.4 - UNE FORTE BAISSSE DES FRANÇAIS EN EMPLACEMENTS NUS ET UNE HAUSSE DES FRANÇAIS ET DES ETRANGERS EN LOCATIFS



Les courbes d'évolution des nuitées dans les locatifs ont les mêmes profils qu'il s'agisse des étrangers ou des Français. La seule différence tient à l'intensité des variations plus forte en Touraine et en région Centre pour les nuitées françaises en locatifs. Si la répartition Français/étrangers en locatifs est assez équilibrée localement, elle est largement à l'avantage des Français au niveau national.

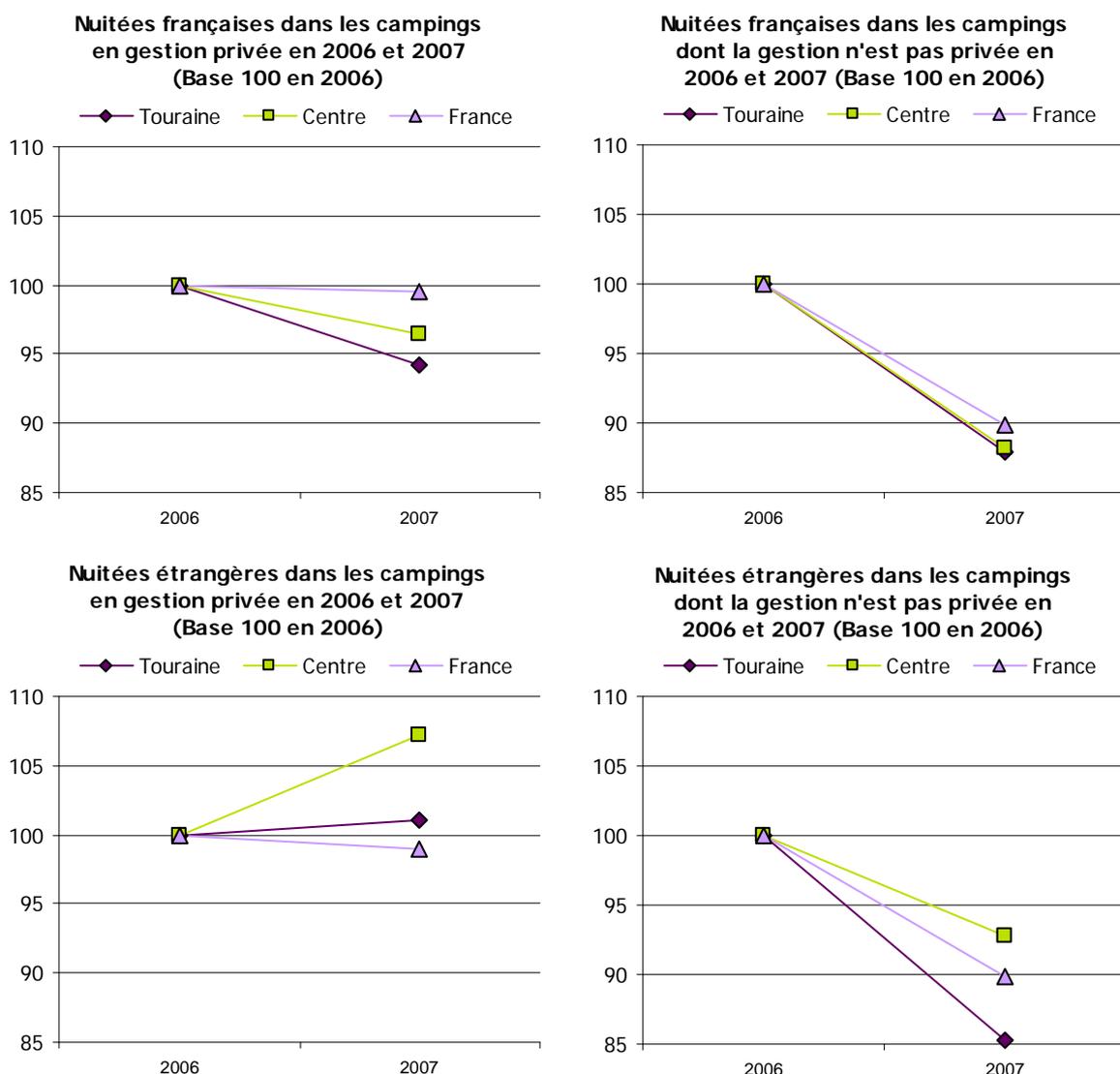
La baisse globale des nuitées sur les emplacements nus des campings (cf. page 6) est fortement liée au repli des nuitées françaises. Les nuitées étrangères sont également en retrait mais pas de façon aussi prononcée que celles des Français. Les évolutions des nuitées pour la région Centre sont contraire aux autres zonages à deux reprises. L'une en 2005 avec des nuitées étrangères en baisse et des nuitées françaises en hausse. L'autre en 2006 en raison de l'augmentation des nuitées étrangères.

Poids des nuitées étrangères en 2007 dans les campings classés selon le type d'emplacement et évolution par rapport à 2006



Sources : Ministère délégué au Tourisme, INSEE Centre, CRT Centre

3.5 - L'ORIGINE GEOGRAPHIQUE DES CLIENTS IMPORTE DANS LES EVOLUTIONS SEULEMENT POUR LES CAMPINGS PRIVES



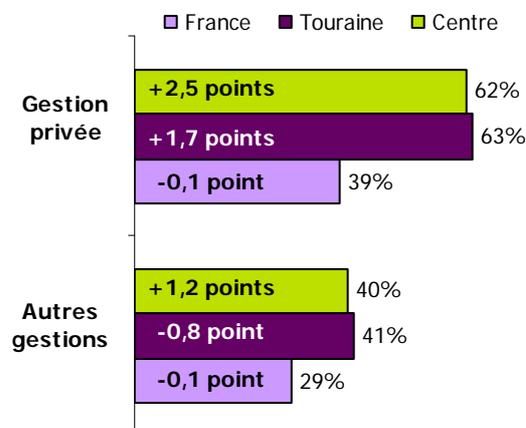
Dans les campings en gestion privée, l'évolution des nuitées étrangères (progression) entre 2006 et 2007 est inverse à celle des nuitées françaises (régression) dans le Centre et en Touraine. En France, Français comme étrangers accusent un très léger repli. L'importance des étrangers dans l'activité des campings privés est radicalement différente entre les zonages : plus de 60% en région et en Touraine contre moins de 40% en France.

Les campings qui bénéficient d'une autre gestion voient le nombre de leurs nuitées s'affaïsser entre 2006 et 2007 quelle que soit la clientèle et sur l'ensemble des territoires observés. Dans ces campings, c'est la clientèle française qui est majoritaire (60% de nuitées françaises au niveau local, 30% au niveau national).

NB : les nuitées par type de gestion ne sont disponibles que depuis 2006 et n'ont pas été publiées pour le zonage France-rural.

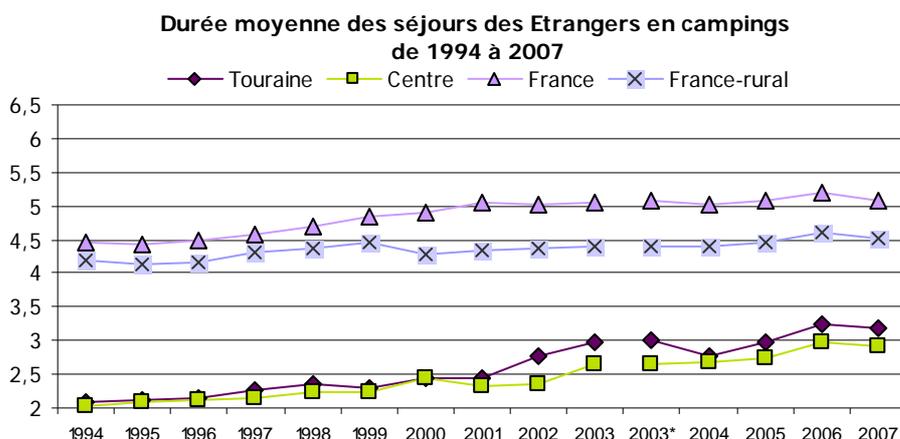
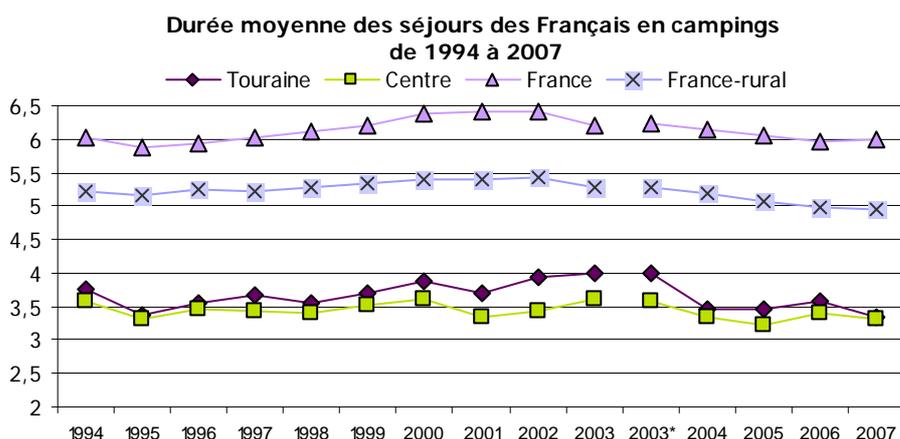
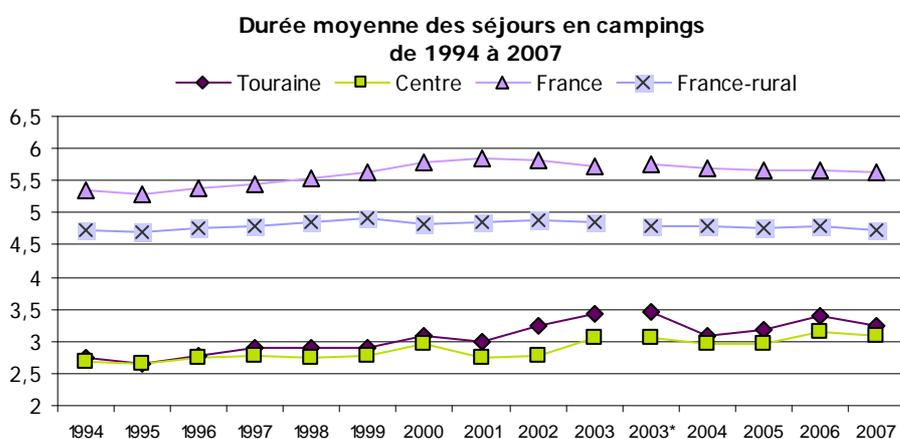
Sources : Ministère délégué au Tourisme, INSEE Centre, CRT Centre

Poids des nuitées étrangères en 2007 dans les campings classés selon le type de gestion des campings et évolution par rapport à 2006



4 - LA DURÉE DES SÉJOURS EN CAMPINGS A TENDANCE A PROGRESSER EN REGION CENTRE ET EN TOURAINE

4.1 - LA DUREE MOYENNE DE SEJOUR DES ETRANGERS GRIMPE DOUCEMENT MAIS SUREMENT DEPUIS 14 ANS



Sources : Ministère délégué au Tourisme, INSEE Centre, CRT Centre
 Attention : il y a rupture de série en 2004.

La durée moyenne de séjour (DMS) dans les campings du Centre et de la Touraine sont très proches et en progression depuis 1994 (d'un peu plus de 2,5 jours en 1994 à un peu moins de 3,5 jours en 2007). Les résultats nationaux restent plus élevés et l'écart avec les résultats locaux, qui tend à se réduire, perdue en 2007 (environ 1,5 à 2,5 jours). En France, la DMS a progressé jusqu'en 2001 puis régressé pour quasiment revenir à son niveau de 1994 en 2007 (autour de 5,5 jours). Les campings du secteur rural français voient la durée de séjour dans leurs établissements stagner entre 4,5 et 5 jours sur 14 ans. Les touristes y restent en moyenne 1 jour de moins par rapport à la moyenne française. Cette dernière est tirée vers le haut par la durée des séjours dans les campings sur le littoral (6,8 jours en 2007).

La DMS des étrangers augmente sur tous les territoires depuis 1994. Elle progresse plus vite en Touraine et en région ce qui permet un léger rattrapage par rapport aux résultats constatés en France.

La DMS des Français en camping a peu varié sur 13 ans. Elle est restée à peu près stable (entre 3.5 et 4 jours) de 1994 à 2003 en Touraine et en région Centre. Depuis 2004, elle est passée en dessous de 3.5 jours. En France ainsi que sur le zonage France-rural, la DMS a été chaque année un peu plus longue de 1995 à 2002. Depuis 2003, c'est l'inverse qui se produit puisqu'elle est chaque année un peu plus courte.

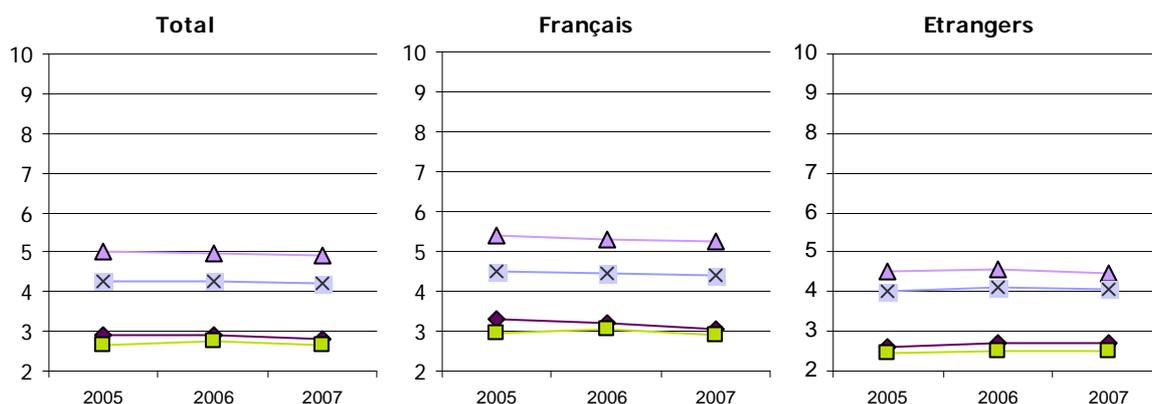
4.2 - LA DUREE DE SEJOUR SE MAINTIEN POUR LES EMPLACEMENTS NUS ET DIMINUE LEGEREMENT DANS LES LOCATIFS

Durée moyenne de séjour dans les campings de 2005 à 2007 selon la nationalité et le type d'emplacement

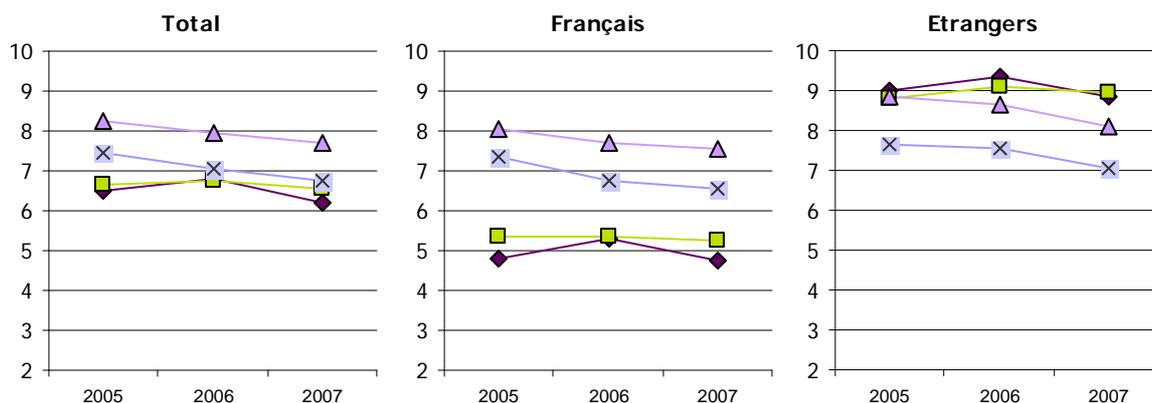
Légende des graphiques



Emplacements nus :



Locatifs :



Logiquement, la durée moyenne de séjour (DMS) en locatifs est plus élevée que celle mesurée sur les emplacements nus. En effet, les emplacements nus peuvent se louer à la nuit alors que les locatifs sont généralement loués à la semaine.

Globalement, les DMS en région et en Touraine sont similaires. Elles sont également systématiquement inférieures à celles constatées au niveau national sauf au niveau de la durée de séjour des étrangers en locatifs.

En région et en Touraine, la durée de séjour sur les emplacements nus est stable et en moyenne inférieure à 3 jours. Au niveau national la DMS oscille entre 4 et 5 jours et varie peu. Deux constats peuvent être fait sur l'ensemble des territoires observés :

- la DMS des Français est légèrement plus élevée que celle des étrangers,
- la DMS stagne entre 2005 et 2007 quelle que soit l'origine de la clientèle.

En locatifs, si les étrangers restent plus longtemps que les Français, l'écart des durées de séjour est moins prononcé au niveau national (0,5 à 1 jour) qu'au niveau local (environ 4 jours). Au niveau national, la durée moyenne de séjour est en baisse quelle que soit la clientèle. En Touraine et en région, on constate pour les Français comme pour les étrangers, des hausses ou des stabilités entre 2005 et 2006 et des baisses en 2007.

Sources : Ministère délégué au Tourisme, INSEE Centre, CRT Centre

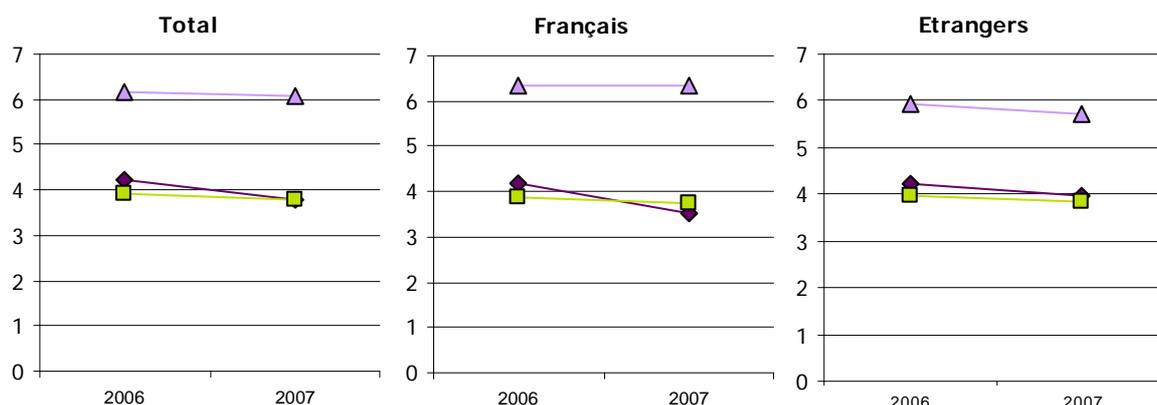
4.3 - DUREE DE SEJOUR

Durée moyenne de séjour dans les campings de 2005 à 2007 selon la nationalité et le mode de gestion

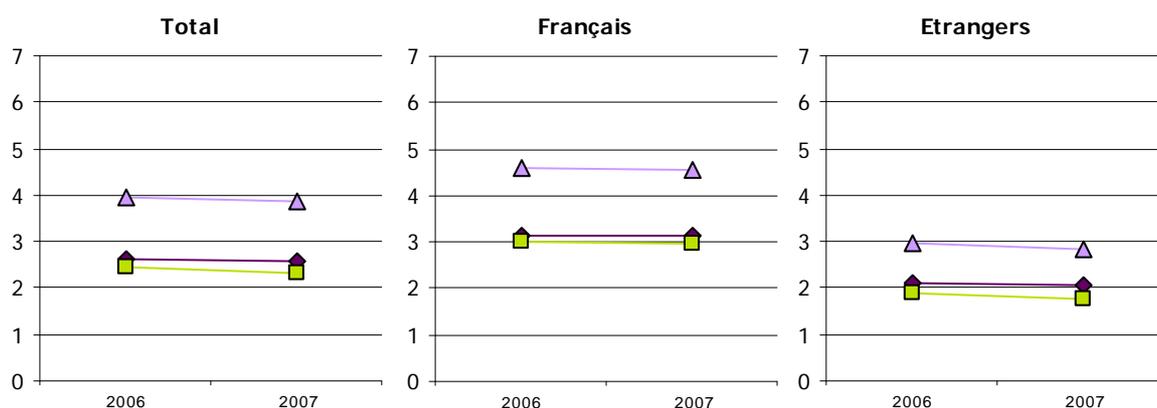
Légende des graphiques

◆ Touraine ■ Centre ▲ France

Gestion privée :



Autres mode de gestion :



Le mode de gestion des campings a un fort impact sur les durées de séjour. Globalement, un campeur reste 1,6 jours de plus dans un camping privé que dans un autre camping. La différence est très claire pour la clientèle étrangère. En Touraine et dans le Centre, elle prolonge son séjour d'environ 2 jours dans un camping privé par rapport aux autres campings (municipal, associatif...). En France, le campeur étrangers reste 3 jours de plus. La durée moyenne de séjour (DMS) en France est plus élevée en moyenne de 2 jours par rapport au Centre et à la Touraine. La DMS dans les campings privés varie peu entre 2006 et 2007. Elle tend à diminuer en Touraine notamment pour les Français. On note également une légère tendance à la baisse dans le Centre et en France pour les étrangers.

L'évolution de la DMS dans les autres campings est très faible entre 2006 et 2007 et non significative. Contrairement aux campings privés, les Français restent plus longtemps que les étrangers : 1 à 1,5 jours de plus. Le même écart est constaté entre la DMS en France et les DMS en région et en Touraine.

NB : les nuitées par type de gestion ne sont disponibles que depuis 2006 et n'ont pas été publiées pour le zonage France-rural.

Sources : Ministère délégué au Tourisme, INSEE Centre, CRT Centre