

## UN BILAN DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE POSITIF EN TOURAINE EN 2011

Le printemps arabe associé à une météo ensoleillée ont fortement favorisé la fréquentation du début d'année 2011, notamment dans les sites de visite et d'accueil. Avril, qui constitue un mois où les volumes de fréquentation commencent à être conséquents, a apporté de bons résultats pour l'ensemble des activités touristiques en Touraine. Le décalage des ponts de l'Ascension et de la Pentecôte (en mai en 2010, en juin en 2011) se retrouve dans les chiffres du mois de mai. Mais, ces baisses « annoncées » sont compensées par les hausses, presque aussi prévisibles, de juin. L'été, qui concentre une part importante des flux de visiteurs, est resté plus faible avec un mois de juillet correct, un mois d'août en baisse et un mois de septembre mitigé. L'année 2011 se termine comme elle a commencé et profite au tourisme en Touraine. Le mois d'octobre notamment, même s'il avait été pénalisé en 2010 par des mouvements de grève en France, mérite sans conteste d'être qualifié d'exceptionnellement bon. Ces résultats positifs sont cohérents avec les bilans touristiques Européens et mondiaux.

### Les nuitées dans les hébergements marchands, hôtels, gîtes et campings, s'équilibrent...

La variation du nombre de nuitées dans les hébergements n'est jamais très forte d'une année sur l'autre et s'établit à plus ou moins 2%. Cette année n'échappe pas à la règle avec une légère **progression des nuitées de 1,1% en 2011** par rapport à 2010.

L'évolution à la **hausse du nombre de nuitées dans les hôtels** d'Indre et Loire en 2011 rompt une série de 3 années de baisses consécutives.

Les **campings enregistrent des résultats en léger recul** mais le niveau de la saison 2010 était très élevé et la météo du cœur de l'été 2011 n'a pas été favorable à l'hébergement de plein air.

Pour les **gîtes ruraux en centrale de réservation, le niveau reste bon malgré une évolution des nuitées à -1,3%**.

**Les nuitées françaises sont stables** : la baisse dans les gîtes est compensée par les légères progressions observées dans les cam-

pings et hôtels. **La hausse des nuitées étrangères** est un peu plus franche, ces dernières n'étant en baisse que dans les campings.

**Les nuitées cumulées des Britanniques sont les plus nombreuses. Elles progressent** dans les gîtes et campings et sont stables dans les hôtels.

Les **nuitées des Néerlandais sont en baisse** dans les 3 types d'hébergements analysés.

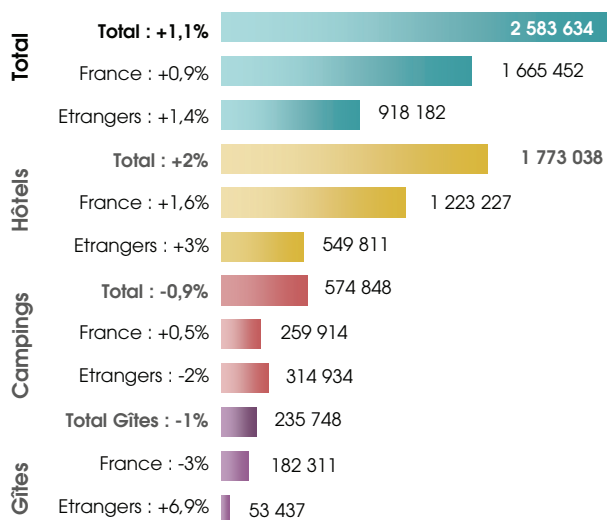
La **forte progression des nuitées des Allemands** en hôtels fait contrepoids à la diminution de leurs nuitées en campings et dans les gîtes.

Les évolutions par hébergement sont les mêmes pour les **Belges** que pour les Allemands mais sans l'effet de compensation.

Il faut également noter une **continuité de progression des nuitées des Américains et Japonais** après les fortes hausses constatées entre 2009 et 2010.

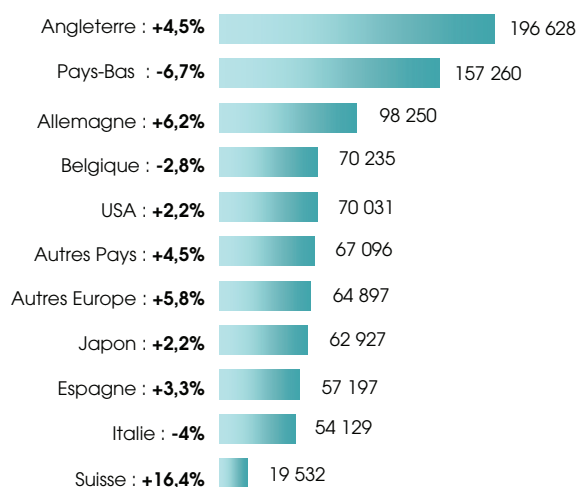
VOLUME DES NUITÉES DANS LES CAMPINGS, GÎTES EN CENTRALE DE RÉSERVATION ET HÔTELS DE TOURAINE EN 2011 ET ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2010

Sources INSEE / DGCIS / CRT Centre - Val de Loire / Relais des Gîtes de France de Touraine



VOLUME DES NUITÉES PAR NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE DANS LES CAMPINGS, GÎTES EN CENTRALE DE RÉSERVATION ET HÔTELS DE TOURAINE EN 2011 ET ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2010

Sources INSEE / DGCIS / CRT Centre - Val de Loire / Relais des Gîtes de France de Touraine



### Un intérêt confirmé des clientèles pour les sites de visite et notamment pour les châteaux.

Avec une **augmentation générale du nombre d'entrées de 5,9%** par rapport à 2010, le cru 2011 est bon pour les sites de visite. En dehors des mois de janvier, mai, août et septembre 2011, tous les mois de l'année ont enregistré des progressions. Décalage de ponts entre les mois de mai et juin oblige, on relève un record pour le mois de juin 2011 qui frôle les 30% de hausse.

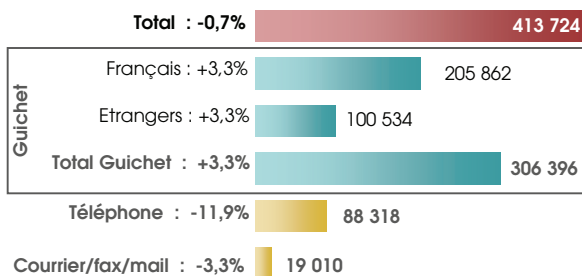
Avec une **progression de leurs entrées de 6,3%, les monuments** continuent de séduire les clientèles. Pour rappel, 9 touristes sur 10 visitent au moins un château lors de leur venue en Touraine<sup>(1)</sup>. **Les musées et autres sites** bénéficient également d'une fréquentation **en hausse, respectivement de 2,3% et 5,5%**.

(1) Source : Enquête clientèle 2010 - CRT Centre-Val de Loire / 4V

### Les demandes faites auprès des Offices de Tourisme de Touraine sont stables.

#### VOLUME DES DEMANDES DANS LES OT DE PÔLE<sup>(2)</sup> DE TOURAINE EN 2011 ET ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2010

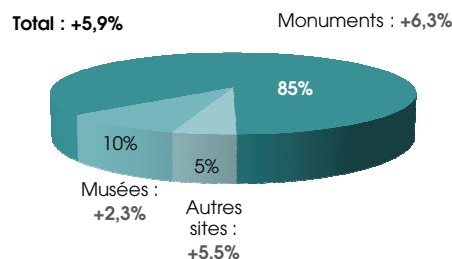
Sources UDOTSI 37 / CRT Centre - Val de Loire / OTSI / OE2T



(2) OTSI : Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiatives

#### RÉPARTITION DES ENTRÉES DANS LES SITES DE VISITE DE TOURAINE EN 2011 ET ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2010

Sources : Sites de visite / Service des monuments du Conseil général / Service culturel de la ville de Tours / OE2T



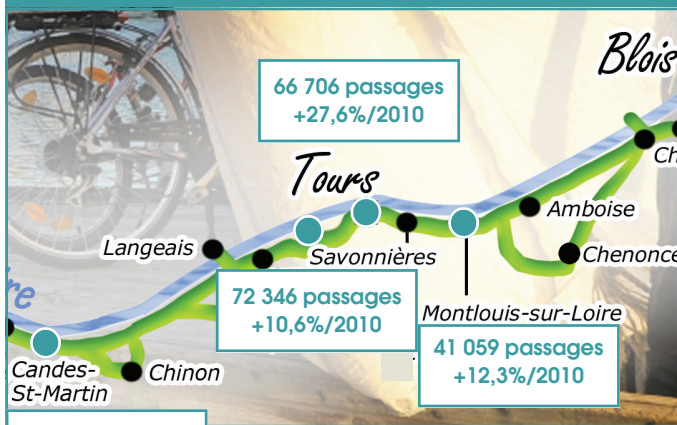
Quel que soit le mode d'accès à l'information, **les demandes dans les OTSI<sup>(2)</sup> et annexes de Touraine sont stables en 2011** par rapport à 2010 (-0,7%).

**Les demandes aux guichets augmentent de 3,3% mais ne compensent pas la baisse des autres demandes** (par courrier, mail, fax ou téléphone). Le développement des sites internet et de leurs contenus permet désormais aux touristes de satisfaire leur besoin d'information en amont de leur séjour sans passer par une autre forme de contact avec les OT.

**Les demandes françaises et étrangères progressent dans les mêmes proportions (+3,3%)**. Les nationalités étrangères qui ont totalisé plus de 6 000 demandes sont :

- Britannique : 29 360 demandes soit une évolution 2011/2010 de -3,8%,
- « autres pays » : 12 640 ; +21,8%,
- Américaine : 11 520 ; +9,8%,
- Espagnole : 10 840 ; -2%,
- Allemande : 6 840 ; +2,9%,
- et Japonaise : 6 520 ; +9,6%.

### Loire à Vélo : après une année 2010 difficile, un trafic régénéré en 2011



Source : CRT Centre-Val de Loire

### Aéroport : plus de 120 000 passagers en 2011

121 000 passagers (arrivées et départs) ont emprunté l'aéroport de Tours Val de Loire en 2011. C'est un **peu moins qu'en 2010 : -1,7%**. Globalement, **l'évolution des fréquentations est corrélée avec l'évolution de l'offre de sièges**. Ainsi, les résultats ligne par ligne sont les suivants :

- ligne avec Londres : +0,8% en trafic et +4,2% en sièges,
- ligne avec Porto : +35,1% en trafic et +32,4% en sièges,
- ligne avec Dublin : -7,9% en trafic et -19,6% en sièges,
- ligne avec Marseille : -54,8% en trafic et -59,3% en sièges,
- ligne avec Figari : -5,9% en trafic et -2,9% en sièges,
- charters : -23,4% en trafic sachant que c'est l'offre qui crée la demande sur ce type de vols.

Sources : SMADAIT / SETA-SNC Lavalin