

LE TOURISME EN INDRE ET LOIRE

LES RÉSIDENCES SECONDAIRES

CHIFFRES-CLÉS

• Inventaire au 01/06/15 des résidences secondaires :	
Nombre de résidences :	11 834
Capacité d'accueil (en nombre de lits) :	59 170
• Le poids des résidences secondaires parmi les hébergements touristiques en Indre et Loire en 2015	53,1%

Sources : INSEE - RGP 2012 / OE2T / août 2015

Les résidences secondaires en Indre et Loire

Plusieurs formules d'hébergements peuvent être gratuites pour un touriste : lorsqu'il loge dans sa résidence secondaire ou chez des parents et amis. Le camping sauvage qui est autorisé en France sous certaines conditions entre aussi dans cette catégorie. Les séjours en camping-car sont également non marchands même si la vidange ou le stationnement sont parfois payants. Tous ces hébergements qui ne demandent pas de paiement en contrepartie d'une ou plusieurs nuitées réalisées par le touriste sont des hébergements non marchands. En dehors des résidences secondaires qui sont clairement identifiées par l'INSEE, il est impossible d'évaluer la capacité d'accueil dans les autres formules précédemment citées. En effet, ces lits ne sont pas en attente d'être utilisés par des touristes : ils se créent uniquement si un touriste souhaite en profiter.

La fréquentation de ces hébergements est tout aussi difficile à cerner. Seules les enquêtes « profil » en permettent à ce jour l'approche.

L'offre en résidences secondaires en Indre et Loire

Inventaire des résidences secondaires en Indre et Loire		
Années	Nombre	lits
1990	13 140	65 700
1999	12 285	61 425
2006	11 951	59 755
2009	11 673	58 365
2010	11 770	58 850
2011	11 825	59 125
2012	11 834	59 170
Evolution	0.1%	0.1%

Sources : INSEE / Recensements de population / OE2T - 31/07/15

La clientèle des résidences secondaires en 2014 en Indre et Loire

En 2014, le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire a organisé et financé une enquête régionale sur les clientèles touristiques en partenariat avec les Agences et Comités Départementaux du Tourisme, et les Observatoires économiques. Débutée en avril, elle s'est terminée avec la fin des vacances de la Toussaint. Son objectif est de mieux connaître les clientèles de la région, leurs profils, comportements et attentes, avant, pendant et après le séjour. Sa réalisation a été confiée à la société 4V et elle a pu être menée à bien avec la participation des partenaires touristiques pour la diffusion des questionnaires : monuments, musées, sites et activités de loisirs, événements, hébergements et offices de tourisme représentatifs de la région. Les résultats de cette enquête montrent que :

- 4,7% des touristes Français utilisent une résidence secondaire pour leur séjour en Touraine (parmi les hébergements non marchands du département),
- 4,3% des touristes étrangers choisissent une résidence secondaire pour leur séjour en Touraine (parmi les hébergements non marchands du département).